

## **Handebol Brasileiro perde patrocinador**

### **Educação Física**

Enviado por:

Postado em:13/10/2010

A confederação nacional da modalidade (CBHB) perdeu neste ano o apoio da Petrobras, que era a principal financiadora desse esporte no país, e a saída da estatal obrigou a entidade a repensar uma série de coisas.

Por Guilherme Costa - Máquina do Esporte. O handebol brasileiro vive fase de contenção de despesas e remanejamento de cotas de patrocínios. A confederação nacional da modalidade (CBHB) perdeu neste ano o apoio da Petrobras, que era a principal financiadora desse esporte no país, e a saída da estatal obrigou a entidade a repensar uma série de coisas. O efeito mais claro e imediato é o corte de gastos. Apesar de ter negociações em andamento, a CBHB não acredita que conseguirá fechar algo ainda neste ano. Por conta disso, a entidade analisou procedimentos de dia a dia a fim de ver onde era possível enxugar - a única receita fixa na atual temporada é o repasse da Lei Agnelo/Piva. "É uma receita que você deixa de ter. Você precisa cortar atividades, deixa de treinar algumas coisas que estavam previstas. Nada que prejudique o total, mas é preciso fazer uma adequação", contou Fabiano Redondo, assessor de marketing da CBHB. Outra consequência do fim do acordo com a Petrobras foi a divisão de cotas, o que a CBHB tem tratado como "projetos". O aporte da estatal contemplava seleções nacionais, minihand e, até dois anos atrás, a Liga Nacional. A partir de agora, cada um desses negócios será vendido separadamente. No caso dos projetos de patrocínios existe outra novidade. A CBHB também procura aportes exclusivos para o projeto da entidade para os Jogos Olímpicos de 2016, que serão realizados no Rio de Janeiro. "Estamos conversando com poucas empresas, até porque não disparamos isso para o mercado. Conversamos com uma ou outra marca, mas sempre priorizando possibilidades reais", completou Redondo. A ideia da CBHB é que o desmembramento dos projetos pode fazer com que a confederação lucre até mais do que ganhava na época do patrocínio da Petrobras. O problema é a falta de prazo - a seleção masculina vai disputar o Mundial em janeiro. O último contrato com a Petrobras, assinado em 2009, rendeu R\$ 1,65 milhão aos cofres da CBHB. No entanto, a negociação se arrastou durante o ano e o acordo não teve duração de um ano. A última temporada cheia de aporte foi a anterior, na qual a estatal desembolsou R\$ 2,3 milhões para estar atrelada à entidade. No início deste ano, a CBHB e a Petrobras chegaram a conversar sobre uma possível renovação. Contudo, a empresa pretendia incluir o aporte em Lei de Incentivo ao Esporte, possibilidade rechaçada pela entidade. Esta notícia foi acessada em 13/10/2010 no sítio Máquina do Esporte. Todas as informações nela contida são de responsabilidade do autor.